

DxO Labs (www.dxo.com) développe et commercialise en France et à l'international des logiciels à destination des photographes ainsi que des solutions pour la téléphonie mobile. Le savoir-faire de DxO Labs s'impose sur les principaux éléments d'une chaîne image: mesure de défauts optiques en imagerie numérique, design optique de lentille, développement d'algorithmes novateurs de traitement d'image et implantation sur solution embarquée (développement logiciel temps-réel, circuits intégrés et IP matériels).

Sujets

Au sein de l'activité « Photographie » et rattaché au département marketing & communication, vous participez au développement et à l'animation graphique des sites web, boutique e-commerce et autres supports de communication. Le stage s'effectue au sein d'une équipe dynamique et multidisciplinaire : e-marketing, développeurs, intégrateurs ...

Ce stage vous permettra

- une mise en application de vos compétences techniques graphiques orientées web,...
- l'acquisition de méthodologie « projet »
- de partager le challenge du développement commercial d'un site web marchand international

Profil recherché

- Bac + 3 à Bac +5 en web design / multimédia / arts graphiques...
- Maîtrise de Photoshop et Flash,
- Connaissances en html et css,
- Esprit d'initiative, créativité et rigueur dans la réalisation,
- Connaissance de l'univers de la photographie est un plus.

Durée et lieu :

Stage de 4 mois minimum basé à Boulogne-Billancourt (92). A pourvoir immédiatement.

Indemnité de stage / rémunération:

- Selon profil, pouvant aller jusqu'à 1.000,00 €
- Tickets restaurants (participation employeur de 60%)
- Prise en charge de 50% de la carte de transports

Pour nous rejoindre en **STAGE**, merci de transmettre votre **CV** et lettre de motivation à recruit0831@dxo.com

=====

DxO Labs (www.dxo.com) is a French company developing and licensing technologies ensuring excellence in digital imaging. Our products and solutions serve the entire digital imaging chain: optics design and silicon architecture for embedded still and video image processing; image quality evaluation tools and methodologies; image quality enhancement software for consumers.

Content:

Within the “Photography” Business Line and the marketing & communication team, you participate in developing and updating our websites, e-store and promotional visuals.

Along with e—marketers, programmers and project managers, you are responsible for upgrading and creating new graphic art and visual materials of our website.

Qualifications:

- Bachelor of Arts Degree with major in graphic or commercial arts/web design.
- Strong skills in Photoshop - knowledge in html
- Good knowledge in Illustrator, Indesign
- Strong artistic ability, creativity and imagination
- Strong interest in Photography and good understanding of the digital image market activity,
- Autonomous and detailed oriented even under deadline pressure

Contact: please email your application to recruit0831@dxo.com