

DxO Labs (www.dxo.com) développe et commercialise des solutions garantes d'excellence en matière d'imagerie numérique sur le marché de la photographie grand public et de la téléphonie mobile. Le savoir-faire de DxO Labs s'impose sur les principaux éléments d'une chaîne image: mesure de défauts optiques en imagerie numérique, design optique de lentille, développement d'algorithmes novateurs de traitement d'image et implantation sur solution embarquée (développement logiciel temps-réel, circuits intégrés et IP matériels).

Sujets

Au sein de l'activité « Photographie » et rattaché au département Marketing, vous participez aux actions de communications externes.

A ce titre vous soumettez des propositions de contenus et assurez la relecture pour les annonces presse, les campagnes e-mailing, les animations des sites internet www.dxo.com et www.dxomark.com.

Le stage s'effectue au sein d'une équipe multidisciplinaire : e-marketing, développeurs,...

Ce stage vous permettra

- une mise en application de vos compétences rédactionnelles bilingue ou trilingue,...
- l'acquisition de méthodologie « projet »
- de partager le challenge du développement commercial d'un site web marchand international

Profil recherché

- Formation supérieure en communication.
- Excellentes compétences rédactionnelles en français ET en anglais (allemand un plus)
- Connaissance de l'univers de la photographie et du traitement d'image numérique,

Durée et lieu :

Stage de 4 mois minimum basé à Boulogne-Billancourt (92). A pourvoir immédiatement.

Pour nous rejoindre en STAGE, merci de transmettre votre CV et lettre de motivation à recruit0833@dxo.com

=====

DxO Labs (www.dxo.com) is a French company developing and licensing technologies ensuring excellence in digital imaging. Our products and solutions serve the entire digital imaging chain: optics design and silicon architecture for embedded still and video image processing; image quality evaluation tools and methodologies; image quality enhancement software for consumers.

Content:

Within the “Photography” Business Line and the marketing team, you participate in the definition and implementation of our external communication.

Along with e—marketers and project managers, you are responsible for writing, editing and proofreading multi support contents: press releases, on line news letters and web content, emailings,...

Qualifications:

- Bachelor’s Degree with major in communication.
- Fluent in FRENCH, ENGLISH. German a plus.
- Strong interest in Photography and good understanding of the digital image market activity,
- Autonomous and detailed oriented even under deadline pressure

Contact: please email your application to recruit0833@dxo.com