

DxO Labs (www.dxo.com), société spécialisée dans les technologies d'amélioration de l'image numérique, développe et commercialise des produits sur les marchés de la photographie et de la téléphonie mobile. Ces derniers s'adressent aussi bien directement au professionnel ou l'amateur avertis possédant un boîtier reflexe haut de gamme, qu'indirectement au grand public par l'intermédiaire des fabricants de d'appareils photo numérique compact ou caméraphones ayant retenu le savoir-faire DxO

Mission principale du poste :

Au sein de l'équipe technique « Photographie » et reportant au Responsable Marketing et Commercial, vous participez aux à la réalisation d'outils d'aide à la vente, aux actions e-marketing et à la mise en œuvre des campagnes d'e-mailing.

Profil :

- Stage de fin d'études Ecole de commerce
- Expérience préalable de e-marketing : participation à la rédaction de contenus, à la gestion de campagnes
- Bonne connaissance de la photographie et du traitement d'image numérique
- Maîtrise des outils de communication web /e-mailing
- Anglais technique professionnel

Aptitudes personnelles :

- Rigoureux, dynamique et autonome, vous savez gérer efficacement les priorités.
- Vous souhaitez vous impliquer activement dans une petite équipe dont la culture est basée sur la réactivité et les projets innovants.
- Idéalement, vous êtes passionné par la photographie.

Durée et Lieu:

Stage de 6 mois minimum basé à Boulogne (92)

DxO Labs (www.dxo.com) offers products and solutions ensuring excellence in digital imaging. DxO Labs develops and licenses intellectual property serving the entire digital imaging chain: licensing of optics and silicon architectures for embedded still and video image processing; image quality evaluation and measurement tools and methodologies; image quality enhancement software for consumers.

Within the Consumer Photography division and reporting to the Sales & Marketing Director, you actively participate in all e-marketing programs and CRM activities.

Requirements :

- Currently enrolled in a Business/Marketing degree
- Good knowledge of digital photography
- French / English
- Good writing skills
- Experience in e-marketing/e-commerce projects
- Proficient with MS Office
- Creative mindset

6 months internship based in Western Paris area.

